





Relatório Técnico Campanha MorFeed VII – 27/10/2011 e 28/10/2011



Martha Guerreiro, Ana Rilo, Filipa Oliveira e Paula Freire

MorFeed -Morphodynamic feedback of estuarine margins to climate change



ÍNDICE

1.	TEF	RMOS DE REFERÊNCIA	. 3
2.	ОВ	JECTIVOS	. 3
3.	LO	CALIZAÇÃO	. 3
		SCRIÇÃO DOS TRABALHOS DE CAMPO	
		Material utilizado	
		PESSOAL PARTICIPANTE	
4	.3.	CRONOLOGIA DOS TRABALHOS DESENVOLVIDOS	. 5
5.	AN	ÁLISE PRELIMINAR DOS RESULTADOS	. 5
6.	AV	ALIAÇÃO DA CAMPANHA	. 6
		S	
		~	• •



1. Termos de referência

O presente relatório tem como objectivo a descrição da campanha de campo designada por MorFeed VII, realizada no âmbito do Projecto *MorFeed (Mophodynamic feedback of estuarine margins to climate change*), financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (contrato PTDC/AAC-AMB/100092/2008).

O principal objectivo do projecto *MorFeed* é o desenvolvimento de um modelo conceptual que traduza a resposta morfológica das margens estuarinas a diferentes cenários de alterações climáticas. O estuário do Tejo foi seleccionado como local de estudo.

Neste projecto participam o Laboratório Nacional de Engenharia Civil (LNEC), instituição coordenadora, e a Fundação da Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa (FFCUL) através dos centros de investigação Instituto Dom Luís (IDL), Centro de Geologia (CGUL) e Centro de Oceanografia (CO).

A campanha de campo MorFeed VII realizou-se na praia de Carcavelos (Oeiras), nos dias 27 e 28 de Outubro de 2011.

2. Objectivos

A campanha MorFeed VII teve como principais objectivos:

- Levantamento de perfis da praia de Carcavelos antes e após um episódio de tempestade com duração aproximada de 24 horas.
- Recolha de sedimentos para análise granulométrica da praia de Carcavelos.

3. Localização

O trabalho de campo decorreu na praia de Carcavelos (Figura 1).





Fig. 1 – Enquadramento geográfico da área em estudo e pormenor da praia de Carcavelos (© Google Earth).

4. Descrição dos trabalhos de campo

4.1. Material utilizado

No decurso da campanha foi utilizado o seguinte equipamento: DGPS - Topcon HiperPro, máquina fotográfica e de vídeo e sacos de plástico para as amostras de sedimento.



4.2. Pessoal participante

A lista das pessoas envolvidas encontra-se discriminada no quadro1.

Quadro 1 - Equipa da campanha Morfeed VII

Instituição	Nome	Tarefas
LNEC	Filipa Oliveira	Aquisição de dados topográficos,
	Paula Freire	sedimentológicos e fotográficos.
	Ana Rilo	
	Martha Guerreiro	

4.3. Cronologia dos trabalhos desenvolvidos

Os trabalhos de campo tiveram início às 08h00 e terminaram às 11h00 do dia 27 e 28 de Outubro de 2011, tendo decorrido de acordo com a calendarização que consta no Quadro 2. As condições da maré durante a campanha são apresentadas no Anexo 1.

Quadro 2 – Calendarização dos trabalhos realizados.

Quadi 0 Z	Galeridarização dos trabalitos realizados.
	Dias 27 e 28 de Outubro
7h30	Saída do LNEC.
08h00	Instalação do equipamento.
8h30/11h00	Levantamento topográficos dos perfis A a E.
11h00/11h30	Arrumação do material.
12h00	Chegada ao LNEC

5. Análise preliminar dos resultados

Os resultados da campanha traduziram-se no levantamento de 10 perfis topográficos transversais à praia e 5 amostras de sedimento (Figura 2).





Figura 2 – Localização dos perfis na praia de Carcavelos.

Os pontos foram levantados no sistema de coordenadas geográficas ETRS89. Devido ao facto de ser necessário instalar a base do DGPS num ponto não georeferenciado, foi necessário adquirir dados para pós processamento. Este foi efectuado recorrendo aos dados da estação GPS/GNSS de Cascais da rede RENEP - Rede nacional de estações permanentes (http://www.igeo.pt/produtos/geodesia/vg/renep/renep.asp).

6. Avaliação da campanha

A campanha decorreu com sucesso tendo sido alcançado o objectivo traçado inicialmente.



ANEXOS

ANEXO 1



Previsão de marés para os dias 27 e 28 de Outubro de 2011. Instituto Hidrográfico [http://www.hidrografico.pt/previsao-mares.php]